

Tema 2

100 IDEAS para enseñar inglés. Método para profesores.



Recursos prácticos, creativos y efectivos
para *inspirar* tus clases cada día.



PRÁCTICAS
Y APLICABLES



CENTRADAS
EN EL ALUMNO



CREATIVAS
Y MOTIVADORAS



EFFECTIVAS
Y PROBADAS



ORGANIZADAS
Y CLARAS



Presentado por La Mansión del Inglés (www.mansioningles.com)

Menos Contenido, Más Memoria.

La guía práctica para profesores de inglés:
cómo lograr que tus alumnos hispanohablantes
dominen y recuerden lo que enseñas.



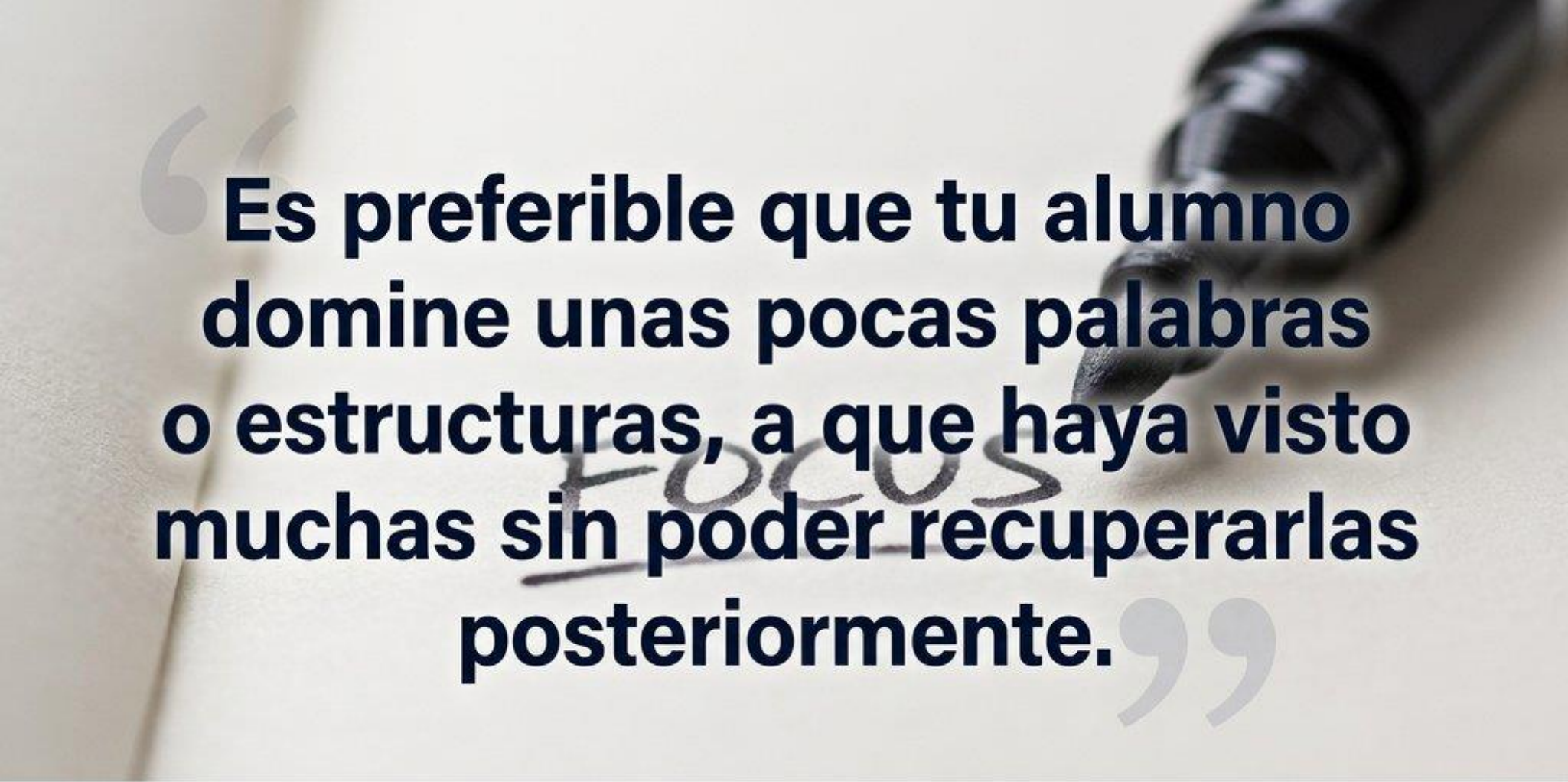
La Curva de la Ilusión

Explicar más rápido
**no significa que
ellos aprendan
más rápido.**

Sensación de avance al
presentar nuevo material

Retención real a los pocos días

Presentar demasiada información provoca un espejismo de progreso en el aula que desaparece rápidamente cuando el alumno intenta utilizar el idioma.



“Es preferible que tu alumno domine unas pocas palabras o estructuras, a que haya visto muchas sin poder recuperarlas posteriormente.”



El Gran Error del Docente

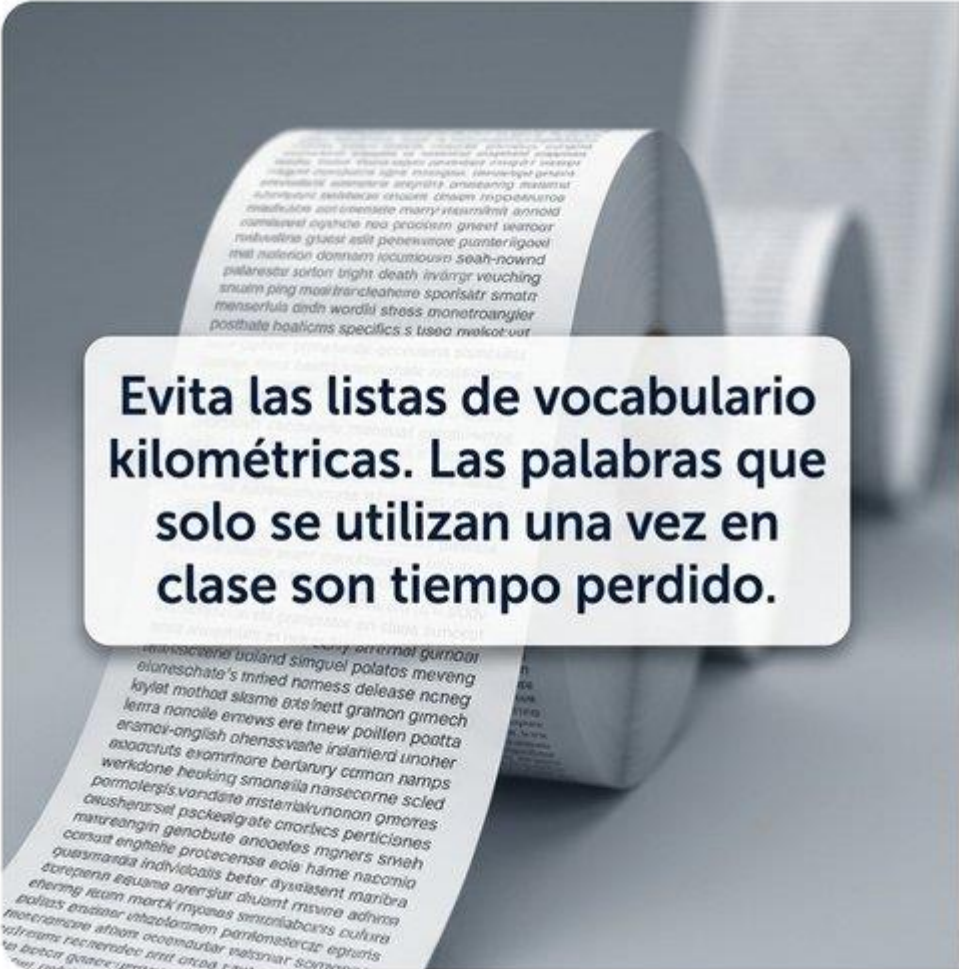
El Mito

Ya lo he explicado en la pizarra, por lo tanto, el alumno ya lo ha aprendido.



La Realidad

La exposición al idioma no es adquisición. Sin uso práctico, recuperación activa y conexión, el concepto se desvanece de la memoria.



Evita las listas de vocabulario kilométricas. Las palabras que solo se utilizan una vez en clase son tiempo perdido.



FLUIDEZ REAL

El objetivo real del hispanohablante no es tener un inventario de palabras, sino el uso fluido del idioma.

El Método en 3 Pasos

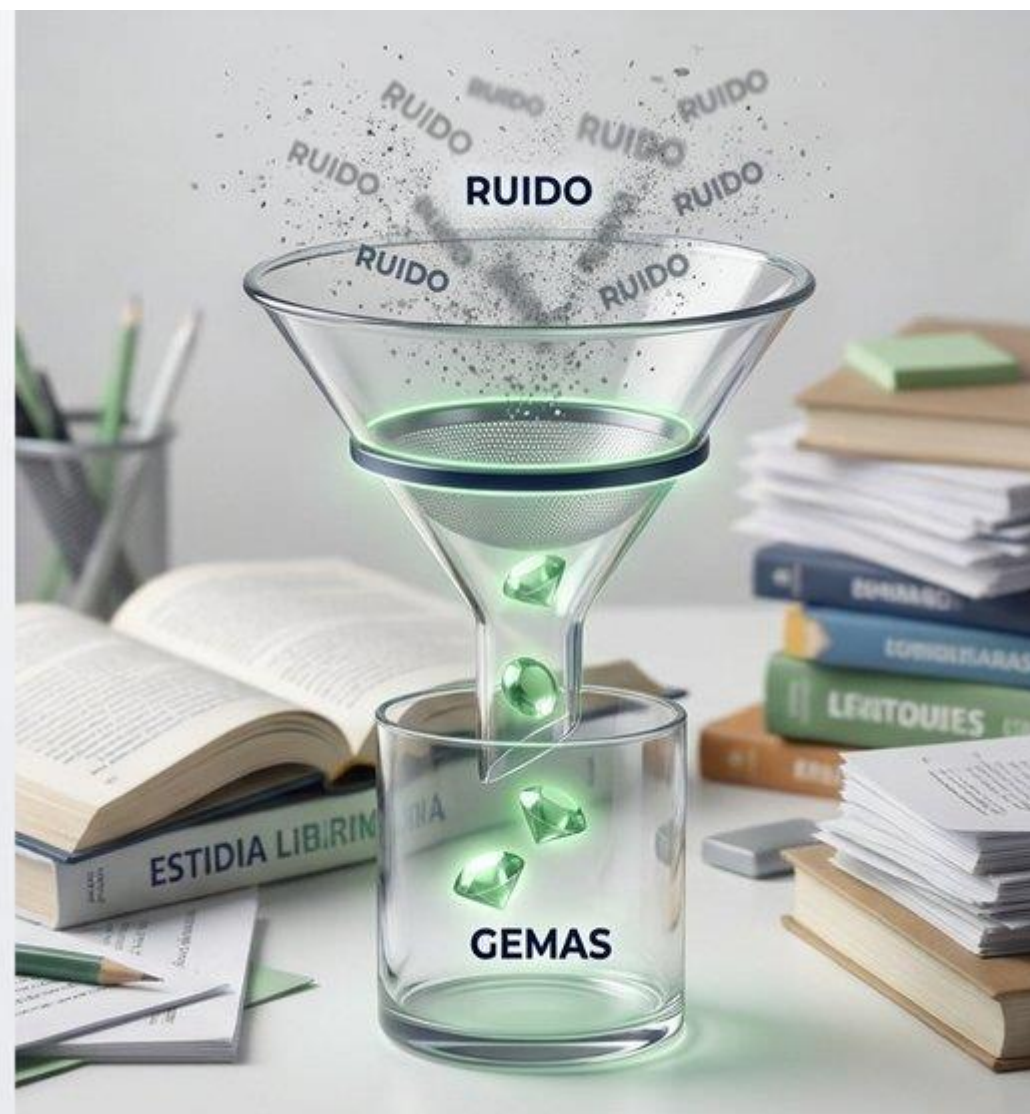


Paso 1: Selecciona lo Realmente Importante

No todas las palabras tienen el mismo valor. Filtra tu material basándote en un **único** criterio:

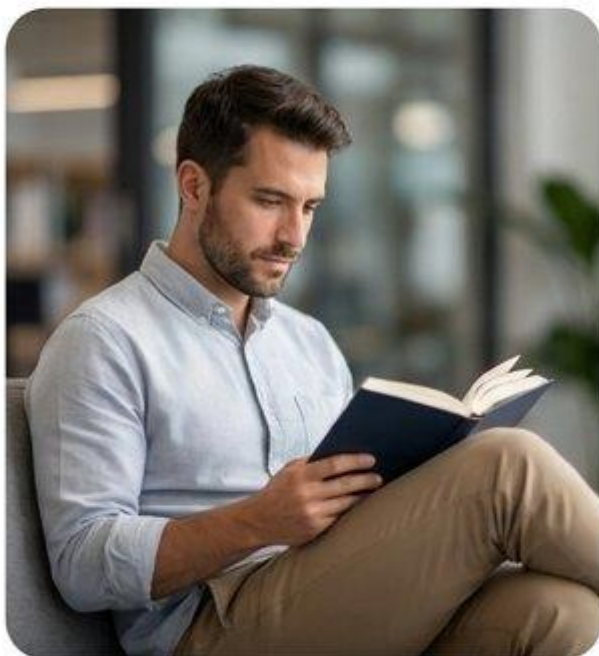
Frecuencia de Uso.

¿Con qué frecuencia necesitará un hispanohablante usar esta estructura o vocabulario en su vida real?



Paso 2: Repetición en Diferentes Formatos

Practica los mismos elementos esenciales varias veces mediante actividades diferentes. La variedad de contextos cimienta la memoria sin aburrir al alumno.



Lectura: Reconocimiento visual.



Habla: Producción oral.



Acción: Juegos de rol y simulación.



Paso 3: El Momento Correcto para lo Nuevo

Regla de Oro:

Introduce material nuevo **SOLO** cuando exista tiempo suficiente para que el alumno lo utilice, lo recupere de su memoria y lo relacione directamente con lo anterior.

Si no hay tiempo para conectarlo, resérvalo para la próxima clase.

Caso Práctico: Vocabulario de Viajes (El Problema)

El Enfoque Tradicional:

Entregar al alumno una lista de 30 palabras sueltas sobre viajes para memorizar en casa.

Resultado: Sobrecarga cognitiva y uso nulo en situaciones reales.



Caso Práctico: Vocabulario de Viajes (La Solución)

El Enfoque Profundo



Book a room (Reservar)



Catch a flight (Tomar el vuelo)



Miss the bus (Perder el bus)



Check in (Registrarse)



Get a taxi (Pedir taxi)

El alumno utiliza estas 5 frases exhaustivamente en varias situaciones reales (role-plays) durante la clase.



Matriz de Comparación: Volumen vs. Valor

	Enfoque de Volumen	Enfoque de Valor
Objetivo Principal	Cubrir el temario rápidamente	Lograr que el alumno domine el idioma
Método de Clase	30 palabras expuestas una sola vez	5 frases usadas a fondo en juegos de rol
Resultado Final	Olvido rápido; frustración	Confianza comunicativa; retención real



El Reto de la Próxima Clase (La Regla del 30%)

1

1. Reduce un 30% el contenido nuevo que tenías previsto enseñar.

2

2. Utiliza ese tiempo liberado exclusivamente para recuperar y reutilizar lo esencial de clases anteriores.

3

Al final, comprueba cuántos elementos recuerda el alumno de forma activa sin mirar sus apuntes.



**[Menos Contenido] + [Mejor Uso]
= Mayor Progreso Real**

Abarcar demasiado frena la mente del hispanohablante.
Usar lo poco con absoluta confianza destraba su fluidez definitiva.



**Aprender menos y utilizarlo
mejor es la clave del
progreso. ¡Empieza a
transformar tus clases hoy!**

Material elaborado y proporcionado por La Mansión del Inglés.
Descubre más recursos para tus clases en: www.mansioningles.com